

## 512.05 Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

2019

Programa	Tipo de Indicador	Indicador	Nombre	Programado	Real	Diferencia
42	Fin		Coadyuvar en la consolidación y logro de una mayor vinculación de los entes académicos de la UNAM con la empresas y organismos de los sectores productivos, gubernamentales y sociales mediante el desarrollo de programas de vanguardia, así como en la generación de importantes innovaciones metodológicas, científicas y tecnológicas.			
42	Propósito	P1	Servicios y apoyos de exalumnos participantes en el Programa de Vinculación Social que fortalecen la presencia de la UNAM en el país.			
42	Componente	C1	Exalumnos participantes en actos académicos realizados en otras IES nacionales			
42	Actividad	A.1.1	Conferencias impartidas por exalumnos de la UNAM a universitarios	5	5	0
42	Actividad	A.1.2	Cursos y talleres de actualización impartidos por exalumnos de la UNAM a universitarios	4	5	1
42	Componente	C3	Servicios proporcionados con el apoyo de exalumnos en los sectores público, social y privado			
42	Actividad	A.3.2	Servicios de extensión profesional realizados	4	4	0
42	Actividad	A.3.3	Actividades de extensión profesional realizados	2	4	2
42	Actividad	A.3.4	Programas de extensión en localidades externas	3	3	0
42	Actividad	A.3.5	Actividades de capacitación a usuarios externos a la entidad	0	2	2
42	Actividad	A.3.6	Convenios de colaboración suscritos con el apoyo de exalumnos entre la UNAM y los sectores público, social y privado	4	7	3
42	Componente	C4	Beneficio de los convenios de colaboración suscritos entre la UNAM y los sectores público, social y privado con el apoyo de exalumnos			
42	Actividad	A.4.2	Población atendida por los programas de extensión en localidades realizados	3,000	3,156	156